

Brief – Elaboration d’une charte graphique – Concept « Innov’Habitat »

Contexte

Innov’Habitat va construire ses nouveaux locaux dans la région de Metz (Semécourt) sous le nom « Concept Innov’Habitat » (nom à définir encore sachant qu’il y aura le nom Innov’Habitat dans le nom). Il ne s’agit pas de simples bureaux mais d’un **réel lieu de vie, un espace totalement innovant, unique et collaboratif autour de la notion de bâtiment passif, une référence dans la construction en Lorraine aux yeux de tous qui apportent des conseils pour tout projet constructif**, composé de :

- Siège social Innov’Habitat (bureaux, salle de réunions, conférence....)
- Une pièce innovante & institutionnelle : historique Innov’ Habitat, galerie des créations, fonctionnement maison passive.
- Showroom de présentation de marques (produits et matériaux) qui seront associées en tant que marques partenaires à Innov’Habitat et à son concept : espace innovant de communication proposé aux marques nationales et internationales
- Bureaux et salles de conférences/ séminaires disponibles à la location pour les entreprises de la région
- Un restaurant « FAUVE » au concept original / Lieu de vie : alimentation locale, saine et abordable
- Une maison témoin Innov’Habitat valorisant également les marques du showroom (nous parlons bien de Marques et non d’entreprises de mise en œuvre)

Objectifs de communication

- Faire connaître le projet – raconter une histoire (story telling)
- Positionner le projet comme le plus grand projet passif de Lorraine réalisé par un acteur local avec des entreprises et marques partenaires
- Valoriser les partenaires principaux du projet : les marques d’un côté prenant part au showroom et à la maison témoin, et les entreprises d’un autre ayant participé à la construction ET étant intégrées dans le réseau Innov’Habitat.
- Faire parler d’IH : augmenter la notoriété locale et nationale
- Favoriser l’entrée de nouveaux contacts pendant la période de construction

Cibles

- **Cœur de cible** : Partenaires : marques et entreprises /clients IH
- **Cible primaire** : Cible IH CSP + avec projet de construction dans la région / Acteurs locaux : institutions, collectivités, écoles ...
- **Cible secondaire** : TOUS les particuliers et professionnels ayant un projet de construction et qui souhaite trouver des conseils dans la construction et les produits & matériaux : ainsi nous visons un public large qu’il veuille ou non construire avec Innov’Habitat.

Le concept

- **Une référence** : Le concept doit prendre une dimension supérieure, être attractif et se placer en référent sur le marché de la construction RT 2020 avec une offre conseil, incontournable sur un territoire pour cibler un public élargi.
- **Un moteur de croissance** : Intégrer Innov'Habitat au cœur du concept pour assoir sa notoriété.
- **Une offre simple** : Réunir en un seul lieu la possibilité de « répondre » aux attentes des « prospects » particuliers, promoteurs avec une offre simple et lisible.
- **La force d'une « fédération »** : Réunir en un seul lieu les marques nationales / internationales et leur offrir un service (créer un besoin) sur un modèle économique innovant.
- **Une preuve** : Réaliser une construction énergie positive avec capteurs de suivi.
- **Un outil de sensibilisation & pédagogique** : Evènements à destination des collectivités, écoles, institutions, pros,
- **Un espace attractif et convivial** : restauration bio, convivial, ...

Le bâtiment se trouvera au cœur du croissant dynamique Nancy-Metz-Thionville-Luxembourg; à proximité d'une zone commerciale à forte attractivité ; proches des autoroutes et cela dans un environnement naturel qui est adéquat avec nos valeurs. D'autres visuels sont en cours de création.





En un seul lieu découvrez, testez, choisissez, comparez, apprenez, partagez et ...VIVEZ !

Les mots clés de ce concept

Innov'Habitat – Bâtiment passif – Exception – Unique – Innovation – Architecture – Original – Performance – Excellence – Novateur – Collaboratif – Modèle – Référence – Conseils -

Travail demandé

- Mise en place d'une charte graphique dans le but que notre chargée de Communication puisse décliner différents supports à partir de ces éléments graphiques (via Indesign) notamment :
 - Invitation aux évènements liés au concept (dont une à faire rapidement)
 - Plaquette de présentation pour les partenaires // les institutionnels // les particuliers (dont maquette à faire si possible pour le 29/01 – à voir ensemble)
 - Site Internet dédié (avec espace intranet et rubriques privatives pour les partenaires et entreprises)
 - Affichage 4X3
 - Annonces presse et relations presse (DP/CP/Visuels ...)
 - Power point de présentation lors d'évènement
 - Emailing
 - ...
- Valoriser Innov'Habitat au cœur de ce projet
- Valoriser les partenaires participatifs à ce projet pour qu'ils soient présents sur chaque outil de communication : notamment les marques présentes dans le showroom (les entreprises viendront en second plan)
- Créer une identité propre et forte pour ce concept exceptionnel facile à comprendre pour le particulier : création de PICTO pour valoriser différents aspects du projet (cf benchmarking OL)

Planning

Elaboration de la charte **avant le 18 janvier 2016** avec en modèle une invitation pour nos partenaires pour la matinée de présentation prévue le 4 février au matin (le texte sera fourni par nos soins).

A disposition

Benchmarking réalisé par notre chargée de communication (cf doc joint) – visuels du futur bâtiment
– Liste des marques avec lesquelles nous allons travailler – Toute information nécessaire via Claire Grunder : 06 38 78 34 63.