

Benchmarking – lancement concept évènementiel sur bâtiments

- **Stade OL**

Page sur le site Internet du groupe : <http://www.olweb.fr/fr/club/grand-stade-167.html>

The screenshot shows the official website for the Grand Stade OL project. The header includes the Olympique Lyonnais logo and the slogan "NOUS SOMMES L'OLYMPIQUE LYONNAIS". The navigation menu lists categories such as MASCULINS, FÉMININES, ACADÉMIE, COMMUNAUTÉ, CLUB, MÉDIAS, BILLETTERIE, BOUTIQUE, and ENTREPRISES. Below the menu is a secondary navigation bar with links to Sommaire, Actualités, Agenda, Histoire, Grand Stade, Stade de Gerland, OL Fondation, Services OL, Boutiques OL Store, Stages OL, and Contacts. The main banner features a large rendering of the stadium with the text "LE PARC OLYMPIQUE LYONNAIS" and "présenté par adidas". The content area is organized into a grid of tiles:

- ACTUALITÉ**: TOUTE L'ACTUALITÉ DU GRAND STADE
- GRAND STADE**: UN STADE 2.0 ELITE UEFA
- PARC OL**: POUR TOUS, TOUTE L'ANNÉE
- PHOTOS**: LE GRAND STADE EN IMAGES
- VIDÉOS**: TOUTES LES VIDÉOS DU GRAND STADE
- EN DIRECT**: EN DIRECT DU GRAND STADE
- PHOTOS 3D**: VISITEZ LE GRAND STADE
- ACCESSIBILITÉ**: UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'ACCESSIBILITÉ
- PARTENAIRES**: DÉCOUVREZ LES PARTENAIRES DU PROJET

Les choses à retenir :

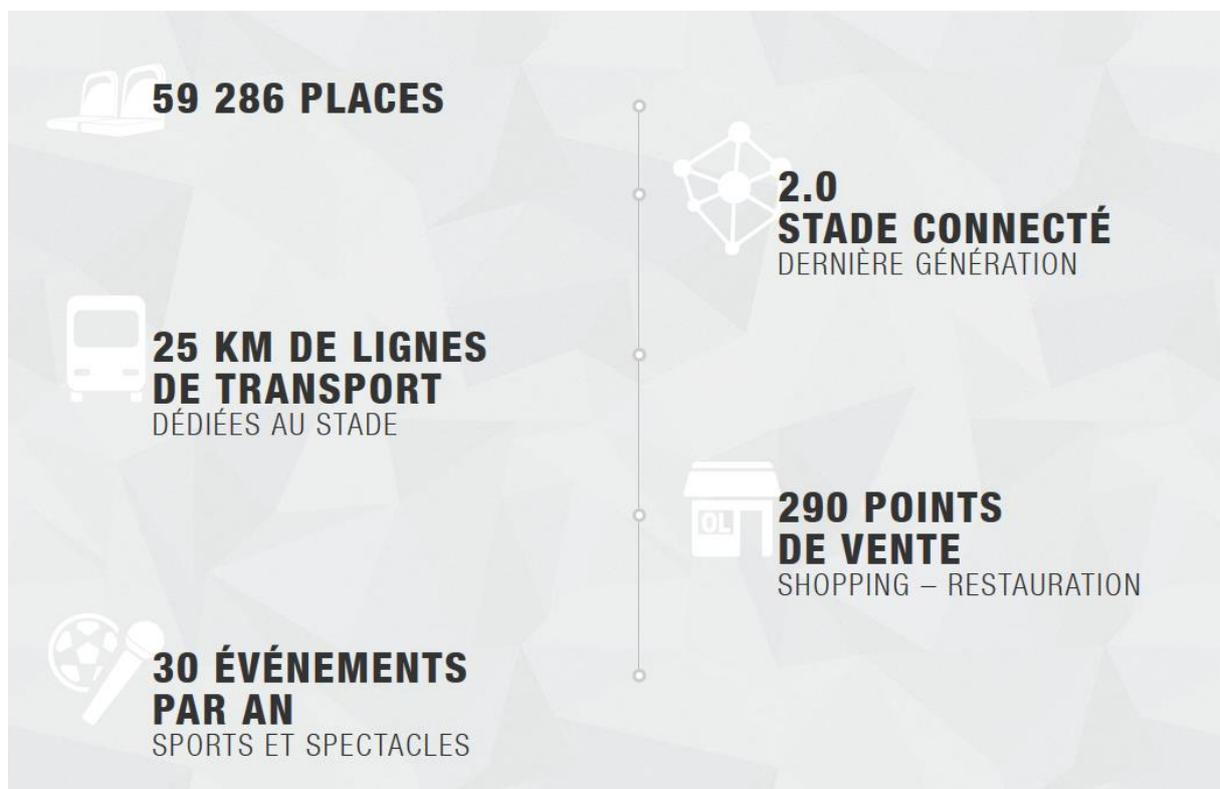
- Un lien direct sur le site de l'OL
- Suivre en direct le montage du chantier avec un timelaps
- Photos 3D du projet
- Mise en avant des points positifs (accessibilité / actualités ..)

- Mise en avant de vidéos : création chaque mois du MAG du grand stade (25 min) reprenant la construction avec des interviews

Un site Internet dédié sur le stade : <http://www.grandstadeol.com/>



- Valorisation des partenaires sur la 1^{ère} page et sur chaque page en bas
- Visite virtuelle du stade en fonction de différentes positions dans le stade : <http://www.grandstadeol.com/decouvrez-le-grand-stade-en-images/>
- « Découvrez tous les services qui seront disponibles au Grand Stade pour vous faire vivre une nouvelle expérience au coeur des événements sportifs et culturels. »
- **Chiffres clés via PICTO**





La communication du stade :

- Presse : différents CP et DP envoyés à la presse tout au long de la construction
- Page Facebook : https://www.facebook.com/OL.stadedeslumieres/?hc_location=ufi (mais non mise à jour)
- Différents articles au fur et à mesure :

ARTICLES

01/02/2015 - [Lyon : Point sur le chantier du Grand Stade \(photos+vidéos\)](#)

22/02/2014 - [Vidéo : Vue aérienne du futur Grand Stade de Lyon](#)

12/11/2013 - [Lyon : La première pierre du Grand Stade enfin posée](#)

19/10/2013 - [Reportage sur l'intérêt et les risques des nouveaux stades](#)

16/10/2013 - [Lyon : La première pierre du Stade des Lumières sera posée le 12 novembre](#)

20/09/2013 - [Euro 2020 : 32 pays candidats à l'organisation pour 13 places](#)

27/07/2013 - [Lyon : Le financement du Grand Stade est bouclé](#)

08/03/2013 - [Point sur les travaux de terrassement du Stade des Lumières de Lyon \(vidéo\)](#)

13/02/2013 - [Grand Stade de Lyon : Accord entre l'OL et Vinci](#)

23/10/2012 - [Grand Stade Lyon : Coup de poker de Aulas?](#)

26/09/2012 - [Lyon : visite du site du futur Grand Stade en vidéo](#)

17/07/2012 - [Lyon : La justice valide la DIG du stade des Lumières](#)

26/06/2012 - [Lyon : vers une invalidation de la déclaration d'intérêt général du Grand Stade ?](#)

22/10/2011 - [Plusieurs vidéos explicatives pour en savoir plus sur le stade des Lumières](#)

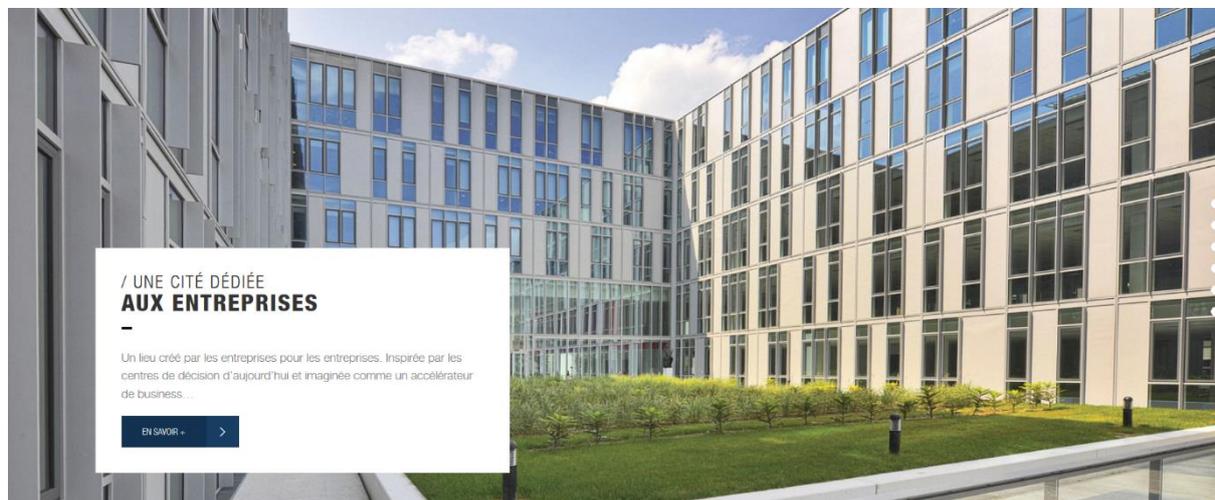
17/10/2011 - [Avis favorable pour le grand stade à Décines après les enquêtes publiques](#)

03/05/2012 - [Point sur l'avancement du Stade des Lumières de Lyon](#)

03/02/2012 - [Le permis de construire du Stade des Lumières est signé !](#)

21/02/2012 - [Premières photos des travaux du Stade des Lumières](#)

En complément un Site internet dédié au parc OL pour location de salles et loges dans le complexe : <http://olentreprises.com/parc-ol/>



Une page dédiée aux séminaires : <http://olentreprises.com/seminaires/>

**/ NOS
ESPACES**

La modularité de nos espaces vous apporte un large choix de solutions réceptives. Notre expérience, notre professionnalisme et l'implication de notre équipe vous garantissent la réussite de votre événement, quel que soit son enjeu de 5 à 1000 personnes.

Le choix d'un de nos espaces s'accompagne toujours de places de parking mis à votre disposition au cœur du parc OL.

BRASSERIE
des 50 places

CLUB
des Cents

PRESIDENT
Box

CLUB
des Cents

CLUB
1200

AUDITORIUM

NORD

EVENT BOX

SALON
Technologique

SALON
des Ciments

CLUB
1200

EVENT BOX

SUD

- **Bâtiment passif de Bruxelles Environnement**

Un site Internet dédié : <http://bel.brussels/>

QUI SOMMES-NOUS? | CONTACT | ACCES

NL EN FR

bel.brussels

UN BÂTIMENT ECO-CONÇU

LE BEL VOUS ACCUEILLE DANS L'UN DES PLUS GRANDS BÂTIMENTS PASSIFS EN EUROPE.

INFORMATION
Information sur l'environnement, conseils pratiques, documentation. Des conseillers à votre service.

RESTAURATION
Une alimentation respectueuse de l'environnement, bonne pour la santé, et aussi délicieuse.

BIENVENUE SUR LE SITE DU BEL

Un lieu unique pour se rencontrer, se restaurer, s'informer et agir

Parce que l'environnement est une priorité pour notre qualité de vie et pour l'avenir de la planète, le BEL vous propose un lieu unique pour découvrir la ville d'aujourd'hui et de demain.

Une ville durable qui combine qualité de vie, développement économique et respect de l'environnement

Un espace innovant, lumineux et convivial, des aménagements qui suscitent l'échange, l'ouverture et la créativité... autant d'atouts pour stimuler vos projets, rencontres et expériences !

Le BEL est une initiative de Bruxelles Environnement, l'administration de

- Réalisation du TimeLaps : <http://bel.brussels/fr/content/un-batiment-eco-concu>
- Valorisation de la consommation d'énergie du bâtiment
- Réalisation d'une vidéo avec ITW sur les panneaux solaires : <http://bel.brussels/fr/content/innovations-technologiques>
- Possibilité de louer une salle : <http://bel.brussels/fr/content/location-de-salle>
- Mise en avant presse : <http://www.confederationconstruction.be/Portals/19/Cellule%20Energie%20Environnement/Articles%20Construction/Article%20IBGE%20b%C3%A2timent%20passif.pdf>
- Une page Facebook dédiée : <https://www.facebook.com/BelBrussels/>

- **Bâtiment à énergie positive pour l'agence COSTE architectures :**



- Présence sur leur site Internet : <http://www.coste.fr/projet.html?projet=ec179>
- Site Internet dédié sur le projet en tant que bâtiment à part en dehors de l'agence : **Natural Positive Building un nouveau concept de bâtiment tertiaire PME** : <http://www.naturalpositivebuilding.fr/>
- Création d'une TV liée à la construction avec des interviews: http://www.naturalpositivebuilding.fr/natural_positive_building-tv.htm
- CP : <http://www.naturalpositivebuilding.fr/media-presse/NaturalPositiveBuilding-CommuniquePresseNPB.pdf>
- Mise en avant des vues 3D du projet pour une visite virtuelle
- **Stand de Tir SOGEA**

On retrouve une vidéo 3D où on se promène dans le bâtiment

http://www.vinci.com/vinci.nsf/fr/newsroom/pages/sogea_centre_realise_conception_realisation_un_stand_de_tir_de_niveau_international_dans_l_indre_france_022015.htm

- **La maison positive BIEBER**

Dossier de presse : http://www.maetva-agences.com/wp-content/uploads/2011/12/MEP_DOSSEIRDEPRESSE-Bieber-HD1.pdf

En conclusion, dispositifs à retenir pour notre bâtiment :

- Créer une charte graphique propre au concept de nouvelle agence pour décliner sur les différents supports. Charte en rapport avec celle d'Innov'Habitat mais pouvant se démarquer.
- Privilégier les relations presse de toute nature (pro, régionale, nationale) pour valoriser la démarche, le projet et la construction
- Création d'une page directement reliée au site Internet Innov'Habitat
- Création d'un site à part entière
- Suivi du chantier chaque jour : Time laps (GO PRO limitée pour un suivi de chantier sur plusieurs mois // dispositif spécial – caméra spéciale mais haut de gamme / dispositif via une entreprise : <http://www.droid-production.fr/suivi-de-chantier-time-lapse/#.VnrBQF17fjQ>)
- Réalisation de vidéos chaque mois sur la construction avec ITW des intervenants (IH mais aussi communauté de communes, entreprises...) : pourquoi ne pas envisager d'ITW des enfants pour leur demander ce qu'est une maison positive etc, et leur expliquer facilement ? Faire une vidéo/Reportage
- Valoriser les éléments clés/chiffres clés sous forme de schéma / infographie
- Prévoir une valorisation du futur bilan d'énergie du bâtiment.
- Si possible : sur le terrain, prévoir la création d'un espace présentant le projet (type espace de vente immobilier) avec des plans, une vidéo 3D voire une maquette si réalisable ? Avec des heures de visites / d'ouverture pour y inviter la presse, les écoles, institutions, entreprises, etc)
- Prévoir la location de bureaux/Salles : pages dédiées avec des photos valorisantes voir la réalisation d'une visite 3D des salles.
- Valoriser les partenaires ayant participé au projet sur une page dédiée
- Voir l'opportunité de créer une page Facebook dédiée (mais je ne suis pas convaincue de son impact, le mieux serait d'utiliser le compte FB IH pour inciter les personnes à suivre l'avancement du bâtiment et ainsi augmenter la communauté sur notre page)