**Nom :** Soso Animations (Il risque de changer, en discussion)  
[www.toutcedontjereve.ch](http://www.toutcedontjereve.ch) facebook//Sosoanimations

**Slogan :** Créateurs d’évènements pour enfants depuis 2013

**Activités :**

**• Quel est son modèle économique ?**

Petite entreprise-personne indépendante

**• Le nombre d’employés ? (nécessaire ?)**

1x animatrice et fondatrice de l’entreprise  
3xextras animatrices  
1xtraiteur  
1xmaquilleuse  
1xdécorateur de salle (sur demande)

**• Quelles sont l’organisation de l’entreprise, sa culture, ses valeurs, son historique** ?

Soso animations est la seule entreprise en Valais qui organise un espace de jeux spécialement pour les enfants, à domicile. Depuis juin 2013, nous avons organisé plus de 150 évènements entre Crans-Montana et Genève. Notre gamme de produits peut s’élargir selon vos demandes et envies.

J’exerce depuis mes 14 ans. Le hasard m'a fait rencontrer une maman qui avait besoin d'aide pour organiser l'anniversaire de ses fils, puis une seconde maman, une troisième… Aujourd’hui, j’ai 25 ans et je suis animatrice socioculturelle\*, tout comme mes collaborateurs. C’est-à-dire des professionnels de l’animation qui favorisent l’autonomie, la motricité, l’imagination et les fous rires à travers les activités proposés.

Soso Animations a donc pour but d’organiser un espace d’animation original et ludique destiné aux enfants de 4 à 12 ans, lors d’un anniversaire, une fête de famille, un mariage ou une d’une fête prénatale (baby shower).

La fête doit vous ressembler et être au plus près de vos attentes. La première rencontre est primordiale dans le processus car votre avis compte pour nous. L’objectif est d’organiser une fête qui vous ressemble L’enfant a aussi droit à la parole (car chaque caractère a besoin d’un accompagnement qui lui est propre). Le premier entretien est gratuit et sans engagements et nous nous rendons sur le lieu de la fête.

Bachelor of Arts in Social Work\*

**Forces :**

-Entretien gratuit et sans engagements sur le lieu de la fête  
- Offres et thèmes variés   
-Gamme de produits flexible et peut s’élargir selon vos demandes. ( maquilleuses, piñatas, poney, lâcher de ballons etc)  
-Seule entreprise qui se déplace à domicile en Valais (l’un des 26 cantons Suisses)  
-Professionnels du travail social qui se chargent des enfants  
- L’anniversaire n’est pas consommatoire car l’enfant et le parents sont des acteurs importants pour sa mise en place.  
-Offres et thèmes variées  
-Partenaires sélectionnés selon nos critères de qualités, à savoir : des clients, établis en Valais, produits régionaux, réputation  
-Toutes les animatrices(extras) sont diplômés dans le travail social ou la petite enfance.

**• Quelles sont les orientations de développement ?**

Les anniversaires des 4-12 constituent les 80% de mon activité cependant je désire élargir l’offre aux ados (teens party’s) ainsi qu’aux fêtes prénatales. J’organise aussi beaucoup d’espaces enfants durant les mariages et fêtes de familles en été. Les compétences aquises dans ma formation d’animatrice me permettent de travailler dans des domaines comme la culture (programmations dans les musées et salles de concerts), la réinsertion professionnelle ou encore la migration pour donner des exemples.

Mon activité est donc un prétexte pour élargir mes champs d’actions avec le temps ex. présence dans les fêtes de villages, festivals, organisations de visites guidées etc. mais toujours avec les enfants

**• Quelles sont les tendances du secteur d’activité ? (je ne suis pas sûre d’avoir bien compris)**

-L’anniversaire à domicile particulièrement l’offre clé en main

-Le thème « pirate » et « reine des Neiges »

**• Dans quelle mesure ces tendances peuvent affecter le développement du projet ?**

**…**

**Vos concurrents**

**• Qui sont vos concurrents ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concurrents actuels sur le marché** | **Points forts de Soso Animations** | **Points forts relevés chez la concurrence** |
| La Cerise sur le Gâteau,  Kits d’anniversaire à commander sur internet  Sierre | -Animation à domicile  -Anniversaires clés en main  -Thèmes mixtes  -Les parents n’ont pas le rôle de l’animateur  -Aucune autre entreprise ne porte ce nom | -Omniprésence sur les réseaux sociaux  -La CslG à participé à un concours il y a deux ans qui leur a offert beaucoup de visibilité |
| MacDonald’s, Migros, Coop, Movenpïck, Parcs d’attractions | -Qualité de la prestation et des produits (animatrice professionnelle dans le monde de l’enfance, boulangerie Valaisanne qui prépare les goûters de saison…)  -Entretien individuel avec chaque parent et enfant avant la fête donc chaque anniversaire est « sur-mesure »  -Divers thèmes à choix  -Possibilité d’inviter plus de 15 enfants  -Possibilité d’avoir des animatrices au-delà de deux heures | -Publicités, logo, offres très présentes  -Prix meilleur marché  -Tous les enfants reçoivent un présent.  -Logo/Mascotte représentant la marque |
| Internet | -Soso Animations est dans les premières recherches  -Principal canal publicitaire (peu couteux) | -Internet offre un éventail d’idées très larges pour celui qui désire organiser seul son évènement |
| Mère au foyer, étudiantes, baby-sitters | -Animatrice professionnelle dans le monde de l’enfance  -Statut officiel et reconnu | -La personne qui a le temps d’organiser son évènement n’appelle pas une animatrice |
| Professionnels du spectacle :  Clown, Marionnettistes | -Les enfants sont acteurs de la fête et non pas public  -Les animatrices sont attentive à chaque enfant contrairement à un professionnel du spectacle qui divertit le groupe-l’ensemble. | -Proposent une autre sorte de divertissements |
| Créateurs d’évènements | -Font souvent appels à nos services car ils ont de la difficulté à trouver des animatrices spécialisés avec les enfants | -Les créateurs d’évènements touchent des secteurs plus larges et variés (acrobates, château gonflable, fontaine en chocolat…) |

**• Quelle est la stratégie de la marque et son positionnement par rapport à vos concurrents ?**

Je pense que nous avons tous le même but : organiser un évènement qui plaise à nos clients respectifs, qu’ils en parlent autour d’eux et reviennent. En ce qui me concerne le fond est différent et cette différence est soulignée par ma formation en animation socioculturelle, qui m’offre des compétences uniques. Ce n’est pas que grâce aux costumes, maquillages et autres accessoires que l’enfant est diverti, mais à partir d’activités sociales, éducatives ou culturelles. Chaque évènement apporte des éléments ludiques à travers le jeu.

Je cherche à développer une participation active des personnes que j’accompagne en leur donnant la parole. Nous établissons par exemple toujours des règles communes avant l’évènement. De plus, mes jeux ont toujours un but : découvrir de nouvelles saveurs, régions si l’on parle du thème Afrique… Chaque enfant a un temps de parole et je ne laisse personne en retrait et lorsque des conflits surviennent, je les résous avec eux.

Je détourne le matériel que les enfants connaissent très bien comme le papier toilette. « La Momie » est une activité ou un enfant doit enrouler un autre camarade avec le dit rouleau de papier toilette, qui doit se tenir droit et immobile pendant ce temps. Par cet exemple, on constate que leurs capacités de concentration, mobilité et motricité sont mobilisés.

Ce qui me différencie des autres, c’est comme je l’ai déjà cité ; une offre et une gamme de produits qui peuvent s’élargir selon les demandes. En Valais, je suis seule contrairement aux cantons de Vaud ou Genève.

**À qui va s’adresser le projet ? (cibles)**

**Les choix du design fluctuent en fonction de la culture, des habitudes, et des besoins des futurs utilisateurs. La description des cibles doit donc fournir le maximum de contexte et de précisions possibles :**

**• Des données sociodémographiques (âge, sexe, etc.),**

Filles et garçons de 4 à 12 ans de classes moyenne à élevé. Certains adulent les personnages Disney mais la majorité prennent mes thèmes.

**• Des critères hiérarchiques : quelles sont les cibles les plus importantes ? Leur internet par rapport à tel produit ou tel service. (Un produit / service peut avoir différentes cibles)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Acteurs** | **Genre** | **Attentes** |
| Enfants de 4 à 12 ans | -Tous types de caractères, nationalités confondues… | -Flexibles  -Idées vague ou précise de ce qu’ils veulent  -Thème souvent influencé par ce qu’ils voient à la télévision |
| Parents | -Toutes les classes sociales confondues)  -Divorcés, mariés  -80% mère qui organise | -N’ont pas le temps, l’énergie  -Cherchent à organiser quelque chose d’original  -Se faire plaisir, faire plaisir à l’enfant  -Ne savent pas gérer un groupe |
| Privés ou entreprises | -Mariages  -Fêtes religieuses  -Fêtes de famille  -Sorties d’entreprises  -Fête de Noël, Pâques, Halloween | -Veulent occuper les enfants pour soulager les adultes durant l’évènement  -Faire plaisir aux enfants pour promouvoir l’entreprise auprès des parents  -Gratification pour les employés et leurs familles |
| Festivals | -Thème ciblé sur la famille ou enfants… | -Faire plaisir aux enfants pour promouvoir l’entreprise auprès des parents |

**Quelle problématique le projet doit-t-il résoudre ?**

Relayer le parent dans l’organisation de l’événement et lui proposer des offres et des services qui s’élargissent. Aucune fête ne se ressemble.

**• Quels sont vos besoins ? Pourquoi sont-ils nécessaires ?**

Une identité visuelle qui touche la clientèle cible et la crédibilise, pour que je puisse faire de la promotion. J’ai preque honte aujourd’hui, de distribuer mes flyers.

**• Pourquoi maintenant ?**

L’entreprise se développe rapidement

**• Sur quels supports ?**

Logo, site internet qui fonctionne sur tous les supports informatiques (tablettes, téléphones, ordinateurs), cartes de visites, flyers et autres produits promotionnels (stylos, t.shirt etc.)

**• Quels sont les concepts (mots clé) que devra véhiculer la future identité visuelle de votre entreprise (dans l’ordre d’importance) :**

Quelque chose d’unique, familier, nécessaire, organisé par des professionnels qui ont des valeurs et de l’expérience, confiance en nous

**• Quels sont les concepts (mots clé) que ne devront surtout pas véhiculer l’identité visuelle de votre entreprise :**

Ressembler aux grandes chaînes qui proposent également des activités pour les enfants. Avoir des couleurs criardes (comme le site actuel !), promouvoir que l’aspect et non le fond