



Vous trouverez dans ce document les questions que vous devez impérativement vous poser pour préparer et structurer votre projet.

Les réponses que vous y apporterez seront la colonne vertébrale de votre futur cahier des charges.

Elle vous permettront de cibler et de communiquer vos besoins avec précision.



Le contexte

- Quel est le nom de votre entreprise ?
- Quelles sont ses activités ?
- Qui sont vos concurrents ?
- Quelle est votre positionnement par rapport à vos concurrents ?



Quels sont les outils communication existants ?

- **votre entreprise possède-t-elle déjà les outils / supports suivants :**
 - Logotype
 - Baseline :
 - Charte graphique définie (typographie, couleur, signalétique, etc...)
 - Site web :
 - Présences sur les réseaux sociaux :



À qui va s'adresser Le futur site web ?

- **Définir les cibles attendues :**
 - Grand public
 - Partenaires, spécialistes du secteur
 - Entités potentiellement clientes
 - Autres :
- **Pour chacune des cibles définies, quels sont les objectifs précis du site web ?**



Quelle problématique le projet doit-t-il résoudre ?

- Pourquoi un site web est-il nécessaire ?
- Pourquoi maintenant ?
- Quelles en sont les retombées attendues ?



- **Dans le cas d'un site web existant, citez ses points forts / faibles :**
 - Organisation des contenus : fort faible
 - Mise à jour des contenus : fort faible
 - Fonctionnalités (mailing, agenda, newsletter, ...) : fort faible
 - Design : fort faible
 - Ergonomie, navigation : fort faible
 - Adaptabilité tablettes et mobiles : fort faible
 - Référencement (remontée dans les moteur de recherche) : fort faible
- **Bilan de ce qui ne fonctionne pas actuellement :**
- **Bilan de ce qu'il faut conserver :**



Quels sont les éléments (livrables) attendus ?



Quels sont les périmètres du projet, son calendrier, son budget ?



Remarques

