



**Vous trouverez dans ce document les questions que vous devez impérativement vous poser pour préparer et structurer votre projet.**

Les réponses que vous y apporterez seront la colonne vertébrale de votre futur cahier des charges.

Elle vous permettront de cibler et de communiquer vos besoins avec précision.



## Le contexte

- Quel est le nom de votre entreprise ?
- Quelles sont ses activités ?
- Qui sont vos concurrents ?
- Quelle est votre positionnement par rapport à vos concurrents ?



# Quels sont les outils communication existants ?

- **votre entreprise possède-t-elle déjà les outils / supports suivants :**

Logotype

Baseline :

Charte graphique définie (typographie, couleur, signalétique, etc...)

Site web :

Présences sur les réseaux sociaux :



# À qui va s'adresser Le futur site web ?

- **Définir les cibles attendues :**
  - Grand public
  - Partenaires, spécialistes du secteur
  - Entités potentiellement clientes
  - Autres :
- **Pour chacune des cibles définies, quels sont les objectifs précis du site web ?**



# Quelle problématique le projet doit-t-il résoudre ?

- Pourquoi un site web est-il nécessaire ?
- Pourquoi maintenant ?
- Quelles en sont les retombées attendues ?



- **Dans le cas d'un site web existant, citez ses points forts / faibles :**
  - Organisation des contenus : ..... fort faible
  - Mise à jour des contenus : ..... fort faible
  - Fonctionnalités (mailing, agenda, newsletter, ...) : ..... fort faible
  - Design : ..... fort faible
  - Ergonomie, navigation : ..... fort faible
  - Adaptabilité tablettes et mobiles : ..... fort faible
  - Référencement (remontée dans les moteur de recherche) : .... fort faible
- **Bilan de ce qui ne fonctionne pas actuellement :**
- **Bilan de ce qu'il faut conserver :**







**Quels sont les éléments (livrables) attendus ?**



**Quels sont les périmètres du projet, son calendrier, son budget ?**



# Remarques